



Samtrafiken söker Kommunikationschef

Den ökande digitaliseringen av vårt utbud har ändrat kund- och köpbeteenden radikalt inom person- och kollektivtrafiken. Vi står inför en strukturförändring som påverkar hela spelplanen. Därför har Samtrafiken arbetat fram en ny strategisk inriktning med ökat fokus på affärsutveckling och bred samverkan. Vi undersöker förutsättningar för ett nytt program kallat Swedish Mobility Program, som möjliggör utveckling av väl fungerande kombinerade mobilitetstjänster och ger Samtrafiken chans att ta en tydlig position inom framtidens persontrafik.

För att kunna etablera det vi skulle kunna kalla för "Samtrafiken 2.0" på ett optimalt sätt krävs en ökad dialog både i och utanför den egna branschen. Här behöver vi dig.

Vår nya kommunikationschef ska se till att vi skapar och bibehåller de starka relationer och engagemang som behövs för att optimera samarbetet mellan våra branschaktörer, och nå vår vision. Vårt fokus är hållbar samhällsutveckling och ökad effektivitet, lönsamhet och framtida utveckling i branschen.

Ansvarsområden

- Driva kommunikationsarbetet och delta proaktivt i ledningsgruppens arbete med värdeskapande perspektiv och förslag
- På bästa sätt bevara och vid behov utveckla varumärket Samtrafiken
- Kommunikationsstrategi och extern kommunikation, budskapsarbete
- Internkommunikation som införlivar Samtrafikens värdegrund, mål, vision och affärsstrategi
- Behovsanalys och genomförande av plan för lobbyarbete, kontakter med politiker och tjänstemän och opinionsbildning
- Skapa och upprätthålla goda och produktiva relationer med Samtrafikens ägare, partners samt med andra nyckelaktörer i branschen
- Skapa och bibehålla goda relationer med nyckeljournalister, förbereda talespersoner och även agera talesperson
- Omvärldsbevaka beslutsleden i den privata och politiska delen av Samtrafikens omvärld, analysera och följa upp branschnyheter och relevant samhällsdebatt
- Konzeptutveckling och produktion av Samtrafikens återkommande företagsevenemang och konferenser
- Upphandling och kvalitetssäkring av externa leverantörer

Du driver arbetet tillsammans med en kommunikatör.

Kvalifikationer

Vi söker dig som har en adekvat högskoleutbildning inom kommunikation eller motsvarande. Du har ca 10 års erfarenhet av relevant operativt och strategiskt kommunikationsarbete.

Du har erfarenhet från att genomföra varumärkesförflyttning och du är väl inläst på samhällsfrågor, har erfarenhet av lobby och opinionsbildning. Du övertygar och är bra på att kommunicera med omvärlden och van att hantera såväl mediekontakter som ägare och andra intressenter. Du uttrycker dig mycket väl i såväl svenska som engelska i tal och skrift

Som person är du initiativtagande, självgående och driver processerna i mål. Du har lätt för att bygga och bibehålla relationer. Affärsmässighet präglar ditt arbete.

Övrigt

Tjänsten är en tillsvidareanställning. Vårt kontor ligger i det centralt placerade och nyrenoverade Kollektivtrafikens hus, vägg i vägg med Stockholms Centralstation.

För mer information och ansökan

I denna rekrytering samarbetar vi med Lumenova Rekrytering och Ledarutveckling. Sänd din ansökan med CV och personligt brev till ann.bakke@lumenova.se senast den 23 mars 2017. Intervjuer sker löpande. Eventuella frågor besvaras av ansvarig rekryteringskonsult ann.bakke@lumenova.se, tel. 070-797 0046.

Om Samtrafiken

Samtrafiken är ett bolag som ägs av 38 offentliga och privata aktörer inom kollektiv- och persontrafik, och samarbetar med trafikföretag över hela landet. Vi vill bidra till en mer effektiv, hållbar och lönsam utveckling av svensk kollektivtrafik genom ökad samverkan och innovation. Läs mer om oss här: www.samtrafiken.se.

Om Lumenova Rekrytering och Ledarutveckling

Lumenova rekryterar ledare och specialister inom marknad, kommunikation och affärsutveckling. Vi utvecklar ledare och team till ökad självinsikt, handlingskraft och effektivitet. Utbildar i coachande ledarskap samt har seminarier i ledarutveckling, konflikthantering, stresshantering m.m.

Använder GDQ-metoden, utvecklad av den välmeriterade forskaren i grupp-psykologi Susan Wheelan, för kartläggning och utveckling av effektiviteten i ledningsgrupper och team. För kartläggning av en individs beteende använder vi analysen PLUS Management Profile som bygger på managementforskning alternativt Extended DISC.

Samtliga coacher och konsulter är diplomerade affärscoacher med lång operativ chefs- och rekryteringserfarenhet



LUMENOVA

REKRYTERING OCH LEDARUTVECKLING