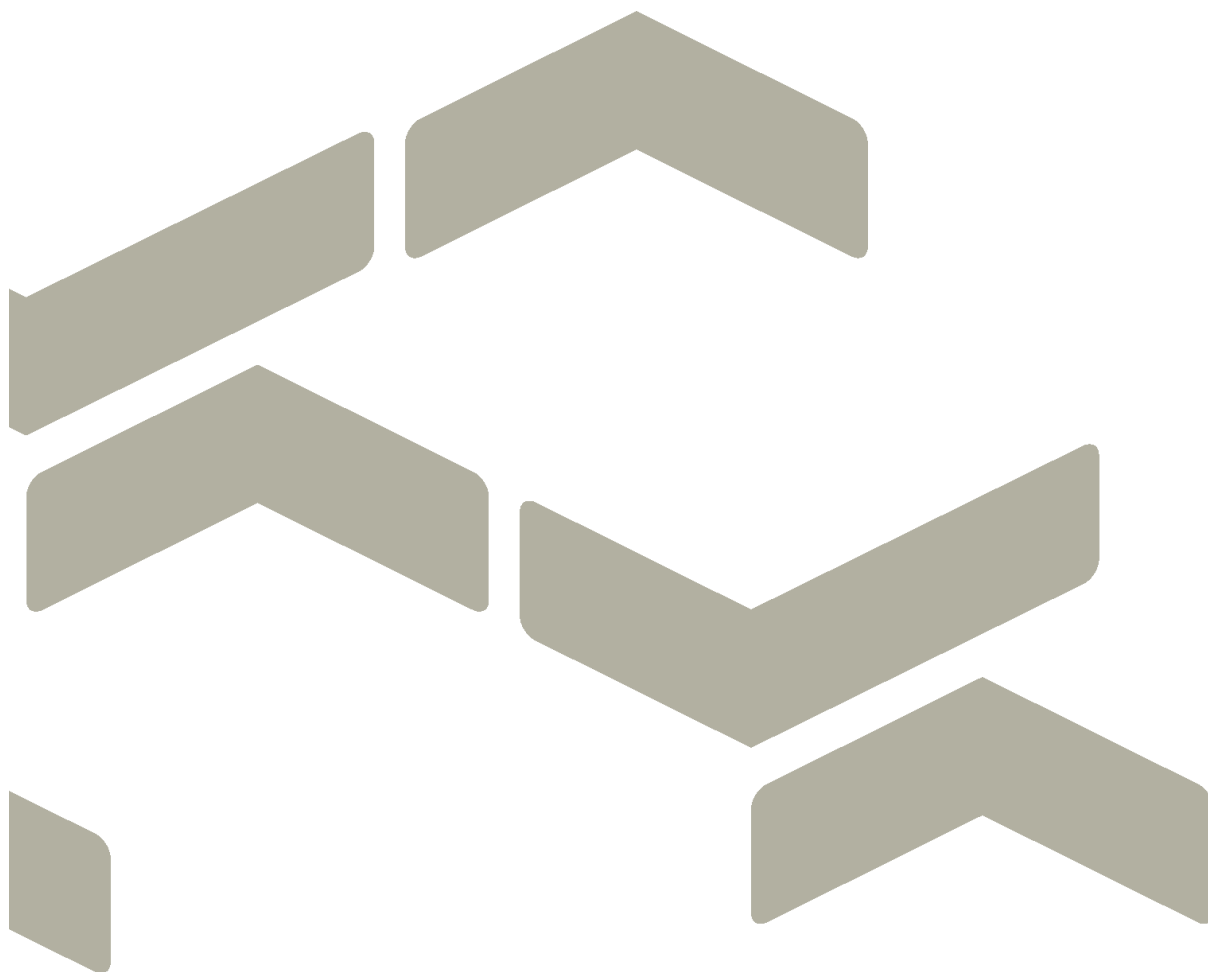


Samtrafikens Partneravtal SPA-10



Innehållsförteckning:

1	Parter	3
2	Övergripande beskrivning av Samtrafikens Partneravtal (SPA-10).....	3
3	Definitioner	3
4	Samtrafiken och Partners övergripande åtaganden.....	4
5	Samverkan.....	4
6	Tjänster	4
7	Projekt.....	5
8	Ersättning.....	5
9	Avtalstid & uppsägning.....	5
10	Ansvar	6
11	Force Majeure	6
12	Sekretess	6
13	Personuppgiftshantering	6
14	Tillämplig lag och tvistelösning	6

Bilageförteckning:

Bilaga 1	Samverkan.....	8
Bilaga 2	Tjänster.....	9
Bilaga 3	Projekt.....	16
Bilaga 4	Ersättning.....	17
Bilaga 5	Konkurrensrättspolicy för Samtrafiken i Sverige AB.....	19

1 Parter

- 1.1 Samtrafiken i Sverige AB, org. nr 556467-7598, nedan kallad ("Samtrafiken")
- 1.2 Partners namn i enlighet med sidan 7 i detta avtal, nedan kallad ("Partner")
(var och en "Part" och gemensamt "Parterna")

2 Övergripande beskrivning av Samtrafikens Partneravtal (SPA-10)

- 2.1 Genom detta Avtal erbjuds Samtrafikens Partners möjlighet till samverkan och utveckling på konkurrensneutrala villkor, i syfte att förenkla det kollektiva resandet i Sverige. Utveckling som sker inom Samtrafiken ska bidra till att Samtrafikens Partners kan erbjuda ett komplement av tjänster till sina resenärer. Samtrafiken verkar bl.a. för att standardisera informations-, biljett- och betalflöden så att nya lösningar som ger Samtrafikens Partners möjlighet att förbättra sitt tjänsteutbud till resenärerna skapas. Samarbetet ska vara kostnadseffektivt för Samtrafikens Partners och Partners ska också ha möjlighet att påverka inriktningen och utformningen av Samtrafikens arbete. Vid sidan av Partners ska Samtrafiken även bjuda in kollektivtrafikbranschens övriga aktörer till samarbetet.
- 2.2 Samtrafikens verksamhet är uppdelad i tre delar; Samverkan, Tjänster och Projekt, i enlighet med vad som närmare anges i detta Avtal.
- 2.3 För ändamålet att uppnå det övergripande syftet som anges i punkt 2.1 ingår Samtrafiken och Partnern detta Avtal, SPA-10. SPA-10 ersätter SPA-09 i sin helhet.

3 Definitioner

- 3.1 Följande begrepp ska, oavsett om de används i plural eller singular, i bestämd eller obestämd form, ha nedanstående innebörd när de anges med versal begynnelsebokstav.

"Avtalet"	Avser detta Avtal jämte samtliga bilagor.
"Kollektivtrafikföretag"	I lagen (2010:1065) om kollektivtrafik förekommer begreppet Kollektivtrafikföretag oavsett målorganisationens associationsform. I detta Avtal jämställs Kollektivtrafikföretag med Operatör/Trafikoperatör.
"Operatör/Trafikoperatör"	Företag, myndighet eller annan organisation som tillhandahåller resor i eget namn även om utförandet sköts av underentreprenör.
"Partner"	Företag, myndighet eller annan organisation som direkt eller indirekt bidrar till kollektivt resande i Sverige och som ingått detta Avtal.
"Projekt"	Har den betydelse som framgår av punkt 7.
"RKM"	Regional kollektivtrafikmyndighet.
"Samverkan"	Har den betydelse som framgår av punkt 5
"Tjänster"	Har den betydelse som framgår av punkt 6.

4 Samtrafiken och Partners övergripande åtaganden

- 4.1 Samtrafikens övergripande åtagande är att konkurrensneutralt leverera Samverkan, Tjänster och Projekt enligt detta Avtal.
- 4.2 Partners övergripande åtaganden är att deltaga i och finansiera Samtrafikens Samverkan, Tjänster samt, i förekommande fall, Projekt enligt detta Avtal.

5 Samverkan

- 5.1 En stark samverkan är en framgångsfaktor för kollektivtrafiken i Sverige där Samtrafiken tillhandahåller den gemensamma samverkansarenan för sina Partners och övriga intressenter ("Samverkan"). Samverkan består av olika forum både långsiktiga och mer tillfälliga. Syftet med Samverkan är att, på ett kostnadseffektivt sätt samordna kollektivtrafikbranschens behov av enighet inom Samtrafikens fokusområden Standarder, Data och Kombinerat resande.
- 5.2 Samtrafiken ansvarar för att koordinera Samverkan i enlighet med vad som närmare beskrivs i Bilaga 1.

6 Tjänster

- 6.1 Samtrafikens tjänster består huvudsakligen av förvaltning av olika informationsdatabaser som möjliggör enhetlig nationell trafikinformation med alla trafikslag, olika biljettsystem och standarder som möjliggör nationella biljettsamarbeten. Samtrafiken utvecklar och tillhandahåller vidare tekniska system som Partners kan använda i sina erbjudanden till resenärerna. En närmare beskrivning av tjänsterna, vid detta Avtals ikraftträdande, redovisas i Bilaga 2 ("Tjänster").
- 6.2 Samtrafiken förvaltar, på uppdrag av Transportstyrelsen, det gemensamma trafikantinformationssystemet ("GTI") dit Operatörerna, enligt lagen (2010:1065) om kollektivtrafik, är skyldiga att rapportera in information om sina respektive trafikutbud. GTI är obligatorisk för Partner som också är Operatör. Innehåll, förutsättningar och omfattning av GTI framgår av Bilaga 2.
- 6.3 Samtrafiken verkar för att Partners reseutbud blir kombiner- och försäljningsbart. Avtalet reglerar dock inte rättigheter eller skyldigheter att sälja eller att bli såld i olika säljkanaler.
- 6.4 Samtrafiken ska tillhandahålla en fast e-postadress till vilken Partners ska kunna skicka beställningar och avbeställningar för Tjänster.
- 6.5 Samtrafiken ska lämna skriftlig bekräftelse, per e-post, på en beställning eller avbeställning. Bekräftelsen ska innehålla uppgifter om avtalad Tjänst, prismodell och övriga villkor för Tjänsten. Om Samtrafiken inte kan tillhandahålla Tjänsten ska Samtrafiken meddela detta till Partnern per e-post så snart som är möjligt.
- 6.6 Samtrafiken förbehåller sig rätten att vidta ändringar i Tjänsterna innefattandes rätten att bl.a. utveckla eller avveckla Tjänsterna. Innehåll, förutsättningar och omfattning av Samtrafikens Tjänster framgår av vid var tid gällande tjänstebeskrivning på www.samtrafiken.se. Tjänster som inte längre kan tillhandahållas av Samtrafiken eller som inte längre efterfrågas av Partner ska avvecklas så snart det är praktiskt möjligt. Samtrafiken ska verka för att avveckling av Tjänster sker till minsta möjliga kostnad för Samtrafiken och berörd Partner.

7 Projekt

- 7.1 Samtrafiken ska med ett starkt engagemang verka för att det inom kollektivtrafikbranschen skapas gemensamma standards för utvecklingen av kollektivtrafiken i Sverige. Samtrafikens styrelse kan besluta att utvecklingsinitiativ ska genomföras som projekt ("Projekt"). Styrelsen ska i sitt beslut ange hur sådant Projekt ska bedrivas och finansieras.
- 7.2 Samtrafiken ansvarar för att samordna och bistå med utvecklings- och projektledningskapacitet för Projekt i enlighet med vad som närmare anges i Bilaga 3.

8 Ersättning

- 8.1 Partners ska till Samtrafiken erlägga ersättning för Samtrafikens Samverkan, Tjänster och Projekt enligt de prismodeller som närmare anges i Bilaga 4.
- 8.2 Grunden för prissättningen av Samverkan, Tjänster och Projekt är Samtrafikens faktiska kostnader med tillägg för en marginal.
- 8.3 För förändringar av, eller justeringar i, Prismodell 1 samt 3-5 som leder till höjda priser för Partners krävs beslut på bolagsstämma i Samtrafiken. Partner som har motsatt sig ett stämmobeslut om prishöjning enligt denna punkt har rätt att i förtid säga upp Avtalet inom 30 dagar från beslutet. Avtalet upphör då per den dag då den nya prissättningen träder i kraft. En tillfällig eller varaktig sänkning av ersättningen enligt Bilaga 4 kan beslutas om av Samtrafikens styrelse.
- 8.4 Partner kan på egen bekostnad uppdra åt en oberoende revisor att tillsammans med Samtrafiken kontrollera den volymbaserade avräkningen enligt Prismodell 1-3 gentemot Partnern. Partner som lämnar sådant uppdrag åt en oberoende revisor ska tillse att revisorn inte delger Partnern sådan information som utgör konfidentiell information.

9 Avtalstid & uppsägning

- 9.1 Detta Avtal gäller från och med den 1 juli 2018 till och med den 30 juni 2021. Om uppsägning inte sker senast 12 månader före avtalstidens utgång förlängs Avtalet med 1 år i sänder. Uppsägning ska vara skriftlig. Förlängning av Avtalet kan ske som längst till den 30 juni 2023.
- 9.2 Vardera Parten har rätt att säga upp Avtalet i förtid med omedelbar verkan om den andra Parten:
- 9.2.1 - väsentligen åsidosätter sina åtaganden enligt Avtalet och inte vidtar rättelse inom den tid som med hänsyn till omständigheterna är skälig efter det att den andra Parten skriftligen uppmanat därtill; eller
- 9.2.2 - ställer in sina betalningar, träder i likvidation, försätts i konkurs inleder ackordsförhandling, ansöker om företagsrekonstruktion eller i övrigt kan antas vara på obestånd.
- 9.3 Partner har även en ensidig rätt att säga upp Avtalet i förtid i enlighet med punkt 8.3.

10 Ansvar

- 10.1 Parts skadeståndsansvar ska, såvida inte uppsåt eller grov vårdslöshet föreligger, vara begränsat till 1 miljon kronor. Part ansvarar dock inte, såvida inte uppsåt eller grov vårdslöshet föreligger, i något fall för utebliven vinst eller annan indirekt skada eller förlust.

11 Force Majeure

- 11.1 Part är befriad från påföljd för underlåtenhet att fullgöra viss förpliktelse enligt Avtalet om underlåtenheten har sin grund i en omständighet som ligger utanför Parts kontroll, som Parten inte skäligen kunde ha räknat med vid Avtalets ingående och som förhindrar fullgörandet därav. Så snart hindret upphör ska förpliktelsen fullgöras på avtalat sätt.
- 11.2 Part som önskar befrielse enligt punkt 11.1 ska utan dröjsmål underrätta den andra Parten därom.

12 Sekretess

- 12.1 Parterna förbinder sig, utan begränsning i tiden, att inte avslöja eller för eget bruk använda konfidentiell information (med konfidentiell information avses företagshemligheter enligt vad som gäller i lag om skydd för företagshemligheter) som Part mottagit från annan Part eller som framkommer vid genomförandet av Parts åtaganden enligt detta Avtal.
- 12.2 Samtrafiken hanterar all information från Partner som kan vara känslig ur ett konkurrensrättsligt perspektiv i enlighet med vad som gäller i konkurrensrättspolicy för Samtrafiken (Bilaga 5). Information som avses i denna punkt kan vara priser, trafikdata och försäljningsstatistik etc.
- 12.3 Part ska säkerställa att anställda, konsulter och styrelseledamöter hos Part inte vidarebefordrar konfidentiell information till utomstående. Därvid är Part skyldig att tillse att de som kan antas komma i kontakt med information av konfidentiell natur är bundna av att hemlighålla sådan information i samma utsträckning som Part enligt detta Avtal.

13 Personuppgiftshantering

- 13.1 Detta Avtal och de Tjänster som regleras i detta Avtal kan komma att innebära att Parterna behandlar personuppgifter som är nödvändiga för att fullfölja detta Avtal.
- 13.2 I den mån Samtrafiken, som personuppgiftsbiträde, behandlar personuppgifter som Partner är personuppgiftsansvarig för ska Parterna ingå ett separat personuppgiftsbiträdesavtal. Samtrafikens behandling av personuppgifter regleras närmare i detta personuppgiftsbiträdesavtal.

14 Tillämplig lag och tvistelösning

- 14.1 Svensk lag ska gälla för detta Avtal utan hänsyn till internationella privaträttsliga lagvalsregler.
- 14.2 Tvister i anledning av detta Avtal ska slutligt avgöras i allmän domstol, varvid Stockholms tingsrätt ska utgöra första instans.

Detta Avtal har upprättats i två likalydande exemplar, varav Parterna tagit var sitt.

För: *Samtrafiken i Sverige AB*
Org.nr: 556467-7598

Ort:
Datum:

Underskrift:

Namnförtydligande: *Gerhard Wennerström*
Verkställande direktör

Samtrafiken i Sverige AB
Centralplan 3
111 20 Stockholm

För: [Namn]
Org.nr: [Nummer]

Ort:
Datum:

Underskrift:

Namnförtydligande:
[Titel]

[Organisation]
[Adress]
[Postadress]

Faktureringsadress om annan än ovan:

[Adress/Referens 1]
[Adress/Referens 2]
[Adress/Referens 3]
[Postadress]

Aktuell årsomsättning enligt Bilaga 4,
Prismodell 5 resp. 6.

Årsomsättning: [Kronor]

Räkenskapsår: [Årtal]

Bilaga 1 – Samverkan

Samverkan

Denna bilaga innehåller generella beskrivningar av Samverkan som Samtrafiken koordinerar.

1 Samverkan

- 1.1 "Samtrafiken är Sveriges bästa samverkansarena. Vi bidrar till hållbar samhällsutveckling genom att i samverkan öka branschens effektivitet, lönsamhet och framtida utveckling." Så lyder Samtrafikens vision. Samtrafiken värderar och testar många av kollektivtrafikbranschens utvecklingsinitiativ, anordnar konferenser, utgör kommunikationsnätverk, svarar för samordning av branschinterna frågor, förmedlar branschnyheter, föreläser vid konferenser m.m. Under Samverkan sorterar även delvis Kollektivtrafikens hus och då främst loungen som har blivit en verklig mötesplats för kollektivtrafikbranschen.
- 1.2 Samtrafikens åtaganden inom ramen för Samverkan består bl.a. av följande:
 - 1.2.1 Samverkansforum
 - 1.2.2 Ägarmöten och konferenser
 - 1.2.3 Styrelsemöten och workshops
 - 1.2.4 Kommunikation branschintern /-extern
 - 1.2.5 Kollektivtrafikens hus (avser endast finansiellt bidrag till loungen)
 - 1.2.6 Grundbemanning Projekt (se Bilaga 3)
- Prismodell*
- 1.3 Som ersättning för Samverkan tillämpas Prismodell 4.

Bilaga 2 – Tjänster

Tjänster

Denna bilaga innehåller Samtrafikens tjänstebeskrivningar för de Tjänster Samtrafiken tillhandahåller vid detta Avtals ikraftträdande. Innehåll, förutsättningar och omfattning av Samtrafikens Tjänster framgår av vid var tid gällande tjänstebeskrivning på www.samtrafiken.se.

1 GTI

- 1.1 Enligt "Lag (2010:1065) om kollektivtrafik" 4 kap. 2 § ska ett kollektivtrafikföretag lämna information om sitt trafikutbud till ett gemensamt system för trafikantinformation. Samtrafiken har gentemot Transportstyrelsen åtagit sig att administrera ett sådant system för all kollektivtrafik i Sverige. Förvaltningen av tjänsten benämns GTI och systemet eller databasen är den Samtrafikensägda "Riksdatabasen". Samtrafikens process består i huvudsak av filimport, kontroll, bearbetning, sammanställning och filexport. Samtrafikens ansvar är att:
 - 1.1.1 - tillhandahålla ett gemensamt system.
 - 1.1.2 - ta emot den information som kollektivtrafikföretagen lämnar om sitt trafikutbud samt att den informationen förmedlas genom det gemensamma systemet för trafikantinformation.
 - 1.1.3 - upprätthålla och vidareutveckla en miljö för datalagring och behandling.
 - 1.1.4 - tillhandahålla och utveckla nationella register för hållplatser, bytestider m.m.
 - 1.1.5 - tillhandahålla en kanal som ger tredjepart tillgång till datat i GTI.
 - 1.1.6 - tillse att en publik, kostnadsfri, neutral och icke-diskriminerande informationskanal tillhandahålls till resenär i form av en webbtjänst.
- 1.2 Parterna är överens om att samverka för att på bästa sätt tillgodose resenärernas tillgång till neutral, komplett och aktuell information om kollektivtrafik.
- 1.3 Samtrafiken åtar sig gentemot Partners att:
 - 1.3.1 - ta emot leveranser av information om trafikutbud.
 - 1.3.2 - på en rimlig nivå granska om informationen ser komplett ut och återkoppla till Partner om den innehåller felaktigheter som inte kommer att åtgärdas av Samtrafiken.
 - 1.3.3 - samordna namnsättning av trafikprodukter och tjänster samt principer för namnsättning av hållplatser.
 - 1.3.4 - tillgängliggöra nationellt utbud av resor till utvecklare inom och utanför branschen genom tillhandahållande av relevanta API:er.
 - 1.3.5 - exportera information om Partners trafikutbud till webbtjänst för information till resenärer.
 - 1.3.6 - tillhandahålla information om Partners trafikutbud till aggregatorer.
- 1.4 Partner åtar sig gentemot Samtrafiken att:

Bilaga 2 – Tjänster

- 1.4.1 - lämna information om sitt trafikutbud enligt Transportstyrelsens föreskrift om trafikantinformation TSFS 2012:2 enligt anvisningar om leveranstider och transportformat definierade på Samtrafikens hemsida.
- 1.4.2 - ansvara för kvaliteten i levererad information om sitt trafikutbud.
- 1.4.3 - avdela resurser för att korrigera fel och brister i levererad information.
- 1.4.4 - fortlöpande leverera trafikdata om samtliga planerade trafikförändringar så snart tider etc. är fastlagda.
- 1.4.4.1 Samtrafiken kan mot tilläggsbetalning hjälpa Partner som har svårt att uppfylla punkterna 1.4.1 – 1.4.4.
- 1.5 Samtrafiken äger rätt att nyttja data som insamlats enligt denna tjänstebeskrivning i egna och till Samtrafiken kopplade system. Samtrafiken äger vidare rätt att vidarebefordra sådant data till extern part.
- 1.6 Avtal för GTI kan även tecknas separat för de kollektivtrafikföretag som inte är Partner.
Prismodell
- 1.7 Som ersättning för GTI tillämpas Prismodell 1. Vid detta Avtals ikraftträdande är det 10 mkr som årligen fördelas för GTI.

2 Resplus

- 2.1 Kombinerade biljetter (två eller fler trafikoperatörer) med resevillkor som kollektivtrafikbranschen har enats om kallas för Resplus. Samtrafiken samlar via GTI in individuella tidtabeller från samtliga Partners. Dessa läses in i den nationella Riksdatabasen varefter alla Partners trafik blir tillgänglig enskild och i kombination för olika biljettförsäljningskanaler. Notera frivilligheten att sälja eller att bli såld i Avtalets punkt 6.3 ovan. Samtrafiken bearbetar vid behov tidtabellsdata för att göra det sälj- och kombinerbart.

Matchande tidtabeller, bytestider och avstånd mellan hållplatser är alla komponenter i kollektivtrafikens komplicerade pussel. För att fungerande kombinerade resor (Resplus) ska kunna erbjudas till resenär tillhandahåller Samtrafiken support till Partners avseende trafikplanering. Samtrafiken sammanställer tåglinjetabeller för enklare överblick över anslutningsbehov vid järnvägsstationer samt föreslår och sammanställer bytestider mellan trafikslag baserade på olika stationers varierande förutsättningar.
- 2.2 En resenär med en Resplusbiljett omfattas av vid var tid gällande gemensamma resevillkor. Vid Avtalets ikraftträdande är ett av dessa resevillkor Resplus komframgaranti vilket innebär att alla Partners som har tecknat SPA-10 vid akut trafikstörning, d.v.s. trafikstörning som uppstår mindre än 24 timmar före avgång, lojalt ställer upp för att resenären ska komma fram till sin slutdestination så tryggt och smidigt som möjligt. Det innebär bl.a. att Partners vid behov ska hjälpa resenären med en ny resplan eller annan assistans om det är uppenbart att resenären inte kan nå slutdestinationen inom trafikdygnet. Komframöverenskommelsen har kommit till stånd för att resenären ska uppleva att kollektivtrafiken i Sverige hänger ihop och att det finns ett gemensamt ansvarstagande även när resan inte fortlöper som avsett och andra operatörer än de ursprungliga blir inblandade.

Bilaga 2 – Tjänster

- 2.3 Partner som orsakar brott i en resekedja bär huvudansvaret för att resenären behandlas i enlighet med "Resevillkor för Resplusresa" som finns på www.samtrafiken.se.
- Vid upprättande av en ny resplan på grund av akut trafikstörning äger Partner som har orsakat brott i en resekedja rätt att, i mån av plats och utan ersättningskyldighet för ny biljett, använda andra förbindelser hos de Partners som ingår i den ursprungliga bokningen. Detta gäller även om den nya resplanen innebär en annan väg än den ursprungliga.
- 2.4 Hjälpande Partner är genom detta Avtal, med undantag för punkt 2.3 ovan, inte begränsad från att begära ersättning från den Partner som orsakat en bruten anslutning.
- 2.5 RKM har vid trafikstörningar via detta Avtal en individuell överenskommelse om att inte begära ersättning av varandra sinsemellan.
- 2.6 Utöver ovan tillhandahåller Samtrafiken även support gällande visering och tolkning av resevillkoren samt ett IT-verktyg för Resplusresor när anspråk om förseningsersättning inkommit till någon av Samtrafikens Partners.
- 2.7 För Partners som saknar avtal med leverantör av nationellt bokningssystem ombesörjer Samtrafiken att Partners priser och produkter finns tillgängliga i sådant system via övriga Tjänster / Biljettförsäljning (se Bilaga 2, punkt 10.3).

Prismodell

- 2.8 Som ersättning för Resplus tillämpas Prismodell 3.

3 Förköpt enkel

- 3.1 Alla biljetter som kan kombineras som Resplus kan även säljas som enskilda förköpta biljetter utan byten. Då Samtrafiken bidrar till försäljning av sådana biljetter kallas de "Förköpt enkel". Förköpt enkel är ingen valbar tilläggstjänst då varken Samtrafiken eller Partners som är med i samarbetet kan styra över om biljetterna blir sålda i kombination eller enskilt.
- 3.2 Partner som använder Samtrafikens tjänst Förköpt enkel har tillgång till:
- 3.2.1 - bokningsinfo
- 3.2.2 - support gällande försäljnings- och distributionsfrågor, säljkanaler, utbudsexponering, biljettämnen och visering etc.
- 3.2.3 - en statistikportal med försäljningsstatistik på Samtrafikens extranät där Partner som så önskar kan logga in och ta del av sin egen försäljning inom Förköpt enkel (och Resplus).
- 3.3 För Partners som saknar avtal med leverantör av nationellt bokningssystem ombesörjer Samtrafiken att Partners priser och produkter kan hämtas av sådant system via övriga Tjänster / Biljettförsäljning (se punkt 9.3).

Prismodell

- 3.4 Som ersättning för Förköpt enkel tillämpas Prismodell 3.

Bilaga 2 – Tjänster

4 Resplus periodtillägg

- 4.1 Resplus periodtillägg är en Samtrafikenprodukt där RKM samverkar och som är att likställa med en nationell periodbiljett på länstrafik. En utgivare av periodkort för egen trafik (icke RKM) kan ges möjlighet att förse sitt eget kort med en Resplus-logo genom att i samband med försäljning av eget periodkort sälja en periodbiljett inom länstrafiken i Sverige.

Resplus periodtillägg gäller som biljett på all länstrafik i Sverige men undantag kan förekomma. Aktuell information om trafik på vilken Resplus periodtillägg gäller som biljett publiceras på www.samtrafiken.se.

Det kan förekomma lokalt att kommersiell trafik har överenskommelser med lokala RKM om att godkänna Resplus periodtillägg som biljett vid resor med den kommersiella trafiken. Ekonomiska överenskommelser mellan sådan kommersiell Operatör och RKM omfattas inte av detta Avtal.

- 4.2 Utgivare av periodkort som önskar erbjuda sitt periodkort med Resplus periodtillägg som komplement erhåller ingen ersättning från RKM då möjligheten för utgivaren att kunna erbjuda Resplus periodtillägg som extra värde förväntas bidra till ökad försäljning av utgivarens eget periodkort.
- 4.3 Priset på Resplus periodtillägg till resenär kan mot beaktande av 3 månaders varsel förändras under Avtalets löptid. Det är RKM som tar initiativ till prispförändringar av Resplus periodtillägg.

Prismodell

- 4.4 Som ersättning för Resplus periodtillägg tillämpas Prismodell 7. Ersättningen till Samtrafiken är 5 % av värdet på sålda Resplus periodtillägg.

5 Resrobot reseplanerare (grundversion)

- 5.1 Resrobot reseplanerare är en tjänst för alla som behöver snabb, detaljerad och lättillgänglig information om resor och resekombinationer för alla typer av färdmedel. På ett och samma ställe finns tidtabeller samlade för alla tåg, bussar, tunnelbanor och spårvagnar i hela landet samt även vägbeskrivningar för bil. Resrobot innehåller även kartor över byten och gångvägar. I Resrobot är det därmed möjligt att söka fram praktiskt taget alla resor i Sverige då samtliga Operatörer (som lämnar GTI-data) och ca 60 000 hållplatser finns registrerade. Resrobot finns som webbapplikation och fungerar lika bra vid datorn som på surfplatta eller smartphone.

Prismodell

- 5.2 Resrobot reseplanerare (grundversion) ingår tills vidare i den ersättning som erläggs för Resplus och Förköpt enkel.

6 Resrobot reseplanerare (anpassad)

- 6.1 Resrobot-tekniken är tillämplig även vid individuellt anpassade lokala och nationella reseplanerare. Dessa skräddarsys då efter beställarnas önskemål med avseende på utseende och funktionalitet.

Prismodell

- 6.2 Som ersättning för Resrobot reseplanerare (anpassad) tillämpas Prismodell 7.

Bilaga 2 – Tjänster

7 Trafiklab

7.1 Trafiklab är ett kollektivtrafikens laboratorium där IT-utvecklare på ett standardiserat sätt kan hämta öppen trafikinformation från alla Sveriges Operatörer på ett och samma ställe. Detta sker uteslutande genom så kallade API:er. Grunddatat som finns tillgängligt i Trafiklab är den information alla Operatörer är skyldiga att lämna i enlighet med GTI. Trafiklab är mycket IT och väldigt lite kollektivtrafik men ändamålet med Trafiklab är enkom att öka intresset för Partnernas utbud.

7.1.1 Trafiklab Community

7.1.1.1 Trafiklab Community avser användarna och miljön inom Trafiklab. Den omfattar bl.a. teknisk plattform, användaradministration, utvecklarsupport, träffar för individer med samma intresse (meetups) och andra typer av användarforum samt återkommande utvecklartävlingar (hackatons).

Trafiklab anropas idag cirka 50 miljoner gånger per vecka och Trafiklab Community består av cirka 5 000 registrerade utvecklare.

Prismodell

7.1.1.2 Som ersättning för Trafiklab Community tillämpas Prismodell 1. För RKM som tecknar detta Avtal är tjänsten obligatorisk. För övriga Partners ingår den frivilligt efter beställning. Vid detta Avtals ikraftträdande är det 3 mkr som årligen fördelas för Trafiklab Community.

7.1.2 Trafiklab utökad information

7.1.2.1 Åtkomst till Partners egna informationskällor genom Trafiklab avser utökad data från de som önskar lämna mer information än den som krävs enligt GTI. Det kan exempelvis röra sig om priser och realtidsdata. Även Trafikverket bidrar med information till Trafiklab.

Prismodell

7.1.2.2 Som ersättning för Trafiklab utökad information tillämpas Prismodell 7. Denna tjänst beror helt på omfattning och offereras.

8 Förvaltning standards

8.1 BoB-förvaltning (BoB = Biljett- och betalstandard)

8.1.1 BoB är en branschstandard för framför allt biljettsystem inom svensk kollektivtrafik där arkitekturen möjliggör att moduler/systemdelar görs utbytbara. En och samma standard öppnar dessutom upp för trafikoperatörerna att såväl kunna sälja varandras biljetter som att kunna läsa (visera och validera) sina egna biljetter sålda av någon annan. Detta har hittills inte varit möjligt i någon större skala då de olika leverantörernas system inte varit kompatibla med varandra. Samtrafikens förvaltning av BoB består bl.a. av:

8.1.1.1 - förvaltningsledning

8.1.1.2 - support till de som ska eller har implementerat gränssnitten alt. arbeta med upphandlingar.

8.1.1.3 - ändringshantering och utveckling av specifikationerna för att kunna möta framtida behov.

Bilaga 2 – Tjänster

- 8.1.1.4 - central nyckelhantering och registerhållning.
- 8.1.1.5 - säkerhetsuppdateringar
- 8.1.1.6 - upprätthållande av POC-miljön (Proof of Concept).
- 8.1.1.7 - upprätthållande av testmiljö för interoperabilitet.
- 8.1.1.8 - drift via Samtrafikens driftleverantör med datacenter i Stockholm.
- 8.1.1.9 - administration av webbplats som används för förmedling av specifikationer och dokumentation kring specifikationerna.
- 8.1.1.10 - användarforum för såväl tekniska som marknadsfrågor.

Prismodell

- 8.1.2 Som ersättning för BoB-förvaltning tillämpas Prismodell 5 för samtliga ägare. Vid detta Avtals ikraftträdande är det 6 mkr som årligen fördelas för BoB-förvaltning.

9 Samverkan som tjänst

- 9.1 Ibland uppstår efterfrågan på koordinering och samverkan inom grupperingar av Partners t.ex. inom RKM. Syftet kan då exempelvis vara erfarenhets- och kunskapsöverföring mellan organisationer. Samtrafiken erbjuder rollen att utföra "Samverkan som tjänst" för sådan koordinering och samverkan.

Prismodell

- 9.2 Som ersättning för Samverkan som tjänst tillämpas Prismodell 7. Överenskommelse om relevant fördelning träffas från fall till fall.

10 Övriga tjänster

- 10.1 Samtrafiken tillhandahåller även ett antal övriga Tjänster. Fler Tjänster kan tillkomma och Tjänster kan utgå i enlighet med punkt 6 i Avtalet. Behovet av att använda vissa Tjänster kan vara direkt kopplat till biljettförsäljning genom nationella biljettbokningssystem.
- 10.2 Som ersättning för övriga Tjänster tillämpas alltid Prismodell 7. En aktuell prislista för övriga Tjänster ska tillhandahållas på www.samtrafiken.se.

Övriga Tjänster som f.n. tillhandahålles:

10.3 *Biljettförsäljning*

- 10.3.1 Systemtjänst
- 10.3.2 Biljettdistribution
- 10.3.3 Resebyråavräkning

10.4 *Biljetttjänster*

- 10.4.1 Avbokningsregler
- 10.4.2 Biljetttexter
- 10.4.3 Elektronisk 10-biljett
- 10.4.4 Försäljning utan tidtabell

Bilaga 2 – Tjänster

- 10.4.5 Produktnamnsättning / Varumärke
- 10.4.6 Säkerhetslösning
- 10.4.7 Stadszonbiljetter
- 10.5 *Komfortval*
- 10.5.1 Platsbokning (abonnemang)
- 10.5.2 Tillval till resan
- 10.6 *Priser och avräkning*
- 10.6.1 Dynamisk prismodell
- 10.6.2 Samprissättningsmodell
- 10.6.3 Kampanjkoder
- 10.6.4 Resenärsrabatter
- 10.6.5 Delad avräkning (abonnemang)
- 10.6.6 Sista minuten
- 10.6.7 Extra prisuppdatering
- 10.7 *Planering och statistik*
- 10.7.1 Beläggningsmeddelanden (abonnemang)
- 10.7.2 Försäljningstak / Antalsräknare
- 10.7.3 Paxlist (abonnemang)
- 10.7.4 API-anrop för utbudshantering (abonnemang)
- 10.7.5 Bokningsmeddelanden med data om varje bokning (abonnemang)
- 10.7.6 Utsökning mot statistikdatabasen
- 10.7.7 Resenärslistor

Bilaga 3 – Projekt

Projekt

Denna bilaga innehåller generella beskrivningar av Projekt som Samtrafiken samordnar.

1 Grundbemanning av projektverksamhet

1.1 För att kunna fullfölja branscutvecklingsuppdraget krävs en viss grundbemanning som står som mottagare av olika branschinitiativ och som kan värdera Samtrafikens nytta att vidareutveckla dessa initiativ inom eller utanför bolaget. Så snart Projekt identifieras ska de före uppstart testas i Samtrafikens finansieringsmodell och om det rör sig om mer omfattande förstudier eller Projekt ska dessa beslutas om av Samtrafikens styrelse.

Prismodell

1.2 Som ersättning för Grundbemanning av projektverksamhet tillämpas Prismodell 4. Vi detta Avtals ikraftträdande är det 2 mkr som årligen fördelas för Grundbemanning av projektverksamhet.

2 Projekt

2.1 Projekt handlar om utveckling av kollektivtrafiken i Sverige som gynnar många eller alla aktörer. Branscutvecklingsprojekten är ofta till karaktären att de initieras och finansieras av en grupp av Samtrafikens Partners och även ibland med externa bidrag. Då projektfasen är över och resultatet blir en tjänst som ska förvaltas kan det bli en tjänst för Samtrafiken eller för någon annan.

För start av större Projekt inom Samtrafiken krävs först beslut från Samtrafikens styrelse. Några exempel på förstudier och projekt som Samtrafiken har engagerat sig i och i vissa fall även genomfört är:

- BoB – Biljett- och betalprojektet – vidareutveckling av biljettstandards
- KÖD – Kraftsamling öppna data – utökning av öppna data från dagens 3 till 12 datamängder
- SMP – Swedish Mobility Program – en samordning av piloter inom området för kombinerad mobilitet
- ID-baserat resande – en nationell standard för biljettlöst resande
- Tjänsteresa – Ett forskningsinitiativ för att försöka förmå tjänsteresenärer att välja kollektivtrafiken framför bilen.

Prismodell

2.2 Som ersättning för Projekt tillämpas Prismodell 6.

Bilaga 4 – Ersättning

Ersättning

Som ersättning för Samtrafikens koordinerande av Samverkan, tillhandahållande av Tjänster och drivande av Projekt tillämpas olika prismodeller vilka redovisas i denna bilaga. För Samverkan, Tjänster och Projekt beskrivna i Bilaga 1-3 finns det hänvisningar till vilken prismodell som tillämpas för de olika samverkansformerna, tjänsterna och projekten.

1 Prismodell 1 – Informationsvolym

Prismodell 1 baseras på informationsvolym eller datamängd.

Ersättningen beräknas som en funktion av trafikvolym där parametrarna är antal turer respektive antal trafikerade hållplatser i det nationella hållplatsregistret. Beräkningsformeln ser ut enligt nedan:

$$\text{Andelsvärde} = \sqrt{\text{Antal Turer} \times \text{Antal Hållplatser}}$$

Framräknat andelsvärde ställs i relation till det totala värdet från samtliga Partners som lämnar trafikinformation.

Prismodell 1 kan tillämpas på antingen samtliga Partners eller en delmängd av Partners. Se respektive Tjänst angående vad som gäller.

2 Prismodell 2 – Produktionsvolym

Prismodell 2 baseras på produktionsvolym. Med produktionsvolym avses antal delsträckor. 1 resa kan bestå av 1 eller flera delsträckor.

Enligt Prismodell 2 är ersättningen till Samtrafiken för 1 delsträcka X kr. Vilket värde i kronor som X representerar framgår av respektive Tjänst.

3 Prismodell 3 – Transaktionsvärde

Prismodell 3 baseras på transaktionsvärde, typisk i samband med biljettförsäljning. Prismodell 3 är konstruerad som en avräkningstrappa där marginalersättningen till Samtrafiken avtar i takt med stigande försäljningsvolym. Används flera Tjänster där Prismodell 3 tillämpas ackumuleras försäljningsvolymerna från de olika Tjänsterna.

Försäljningsvolym	0 - 50 mkr	50 - 500 mkr	500 mkr <
Avräkningsprocent	2,00 %	1,00 %	0,50 %

Samtliga Partners börjar på första trappsteget och betalar således 2,0 % i avräkning för de första 50 mkr. De Partners som har en försäljning överstigande 50 mkr betalar sedan 1,0 % för försäljningen mellan 50 och 500 mkr d.v.s. fortfarande 2 % för de första 50 mkr.

Bilaga 4 – Ersättning

Avräkning sker månadsvis i efterskott med föregående års avstämda procent-sats. För nytillkomna Partners baseras procentsatsen på en estimerad försäljningsvolym. I början av januari påföljande år genomförs en avstämning av det gångna årets försäljning varefter en retroaktiv justering av ersättningen slutfaktureras alternativt återbetalas.

4 Prismodell 4 – Serviceavgift samverkan

Prismodell 4 avser en årlig serviceavgift som är obligatorisk för alla Partners som tecknar detta Avtal. Respektive Partners storlek uttryckt i årsomsättning avgör hur stor denna serviceavgift blir. Inför årlig fakturering av serviceavgiften (gäller fr.o.m. juli månad) redovisar Partner relevant årsomsättning till Samtrafiken. För RKM avses den del av omsättningen som kommer från resenärer i form av biljettförsäljning. Serviceavgiften kan gå upp eller ned under avtalsperioden för Partner vars omsättning förändras mellan trappsteg enligt avgiftsmatrisen nedan.

Omsättning	Serviceavgift
1 mdr ≤ oms.	300 000 kr/år
500 mkr ≤ oms. < 1 mdr	150 000 kr/år
100 mkr ≤ oms. < 500 mkr	75 000 kr/år
oms. < 100 mkr	5 000 kr/år

5 Prismodell 5 – Serviceavgift tjänster

Prismodell 5 avser en fördelning av Samtrafikens kostnader för en viss Tjänst som baseras på respektive Partners storlek uttryckt i årsomsättning. Inför fakturering av serviceavgift tjänster redovisar Partner relevant årsomsättning till Samtrafiken. För RKM avses den del av omsättningen som kommer från resenärer i form av biljettförsäljning.

Prismodell 5 kan tillämpas på antingen samtliga Partners eller en delmängd av Partners. Se respektive Tjänst angående vad som gäller.

6 Prismodell 6 – Projektfinansiering

Vem som ska finansiera Projekt koordinerade av Samtrafiken och hur finansieringen ska ske varierar mellan olika Projekt. Partner måste alltid godkänna medfinansiering av Projekt innan projektstart. Samtrafikens ägare fattar genom styrelsen beslut om i vilken utsträckning Samtrafikens fria eget kapital kan tillåtas tas i anspråk som medfinansiering till investeringar i Projekt och vilken risk som är acceptabel för Samtrafiken.

7 Prismodell 7 – Individuell prissättning

I fall då ingen av ovanstående prismodeller blir logisk eller är relevant tillämpas individuell prissättning. För Samverkan, Tjänster och Projekt där individuell prissättning blir aktuell framgår prissättningen direkt i Samverkans-, Tjänste-, eller Projektbeskrivningen.

Konkurrensrättspolicy för Samtrafiken i Sverige AB

1 Syfte

Samtrafiken i Sverige AB ("Samtrafiken") är ett bolag som ägs av 35-40 trafikoperatörer med uppdrag att förenkla för resenärer i Sverige att använda kollektiva resealternativ och att öka resandet med ägarföretagen.

Denna konkurrensrättspolicy ska säkerställa att verksamheten inom Samtrafiken och kontakterna mellan ägarna följer nedan rutiner. Policyn ska också vid behov uppdateras så att den alltid är förenlig med gällande konkurrenslagstiftning.

Denna policy är Samtrafikens konkurrensrättspolicy och reglerar ägarnas agerande inom ramen för Samtrafiken. Policyn ersätter på intet sätt eventuella riktlinjer eller policys antagna av enskilda ägare.

2 Mål och genomförande

Det är Samtrafikens uttalade policy att företagets verksamhet alltid ska vara förenlig med gällande konkurrensregler. Såväl företagets anställda som ägarna förväntas således agera i enlighet med denna policy.

Konkurrenslagstiftningen förbjuder samarbeten mellan organisationer som syftar till eller får till effekt att konkurrensen på marknaden hindras, begränsas, eller snedvrids. Det är inte bara formella och rättsligt bindande avtal som är förbjudna enligt konkurrensreglerna. Även informella och oförbindande samförstånd är förbjudna om de leder till otillåtna begränsningar av konkurrensen. För att säkerställa att verksamheten inom ramen för Samtrafiken är förenlig med gällande konkurrenslagstiftning krävs således att den information som eventuellt utbyts mellan ägarna begränsas till vad som är absolut nödvändigt för verksamhetens bedrivande.

Detta säkerställs bl.a. genom att

- konkurrenskänslig information som en enskild ägare lämnar till Samtrafiken inom ramen för SPA hanteras på ett sådant sätt att den inte, varken avsiktligt eller oavsiktligt, sprids till andra ägare.
- de kontakter mellan ägare som följer av ägandet och driften av Samtrafiken i möjligaste mån begränsas och aldrig tillåts innefatta ett utbyte av konkurrenskänslig information.

Allt agerande som riskerar att leda till en otillåten konkurrensbegränsning ska undvikas och Samtrafikens anställda och ägarna förväntas vid var tid att agera i enlighet med gällande konkurrenslagstiftning.

3 Informationshantering

För att Samtrafiken ska kunna fullgöra sitt uppdrag enligt SPA krävs att ägarna lämnar information till Samtrafiken som, om den förmedlas till övriga ägare, kan vara känslig ur ett konkurrensrättsligt perspektiv. Härmed innefattas bl.a. information avseende priser, trafikdata och försäljningsstatistik.

Bilaga 5 – Samtrafikens konkurrensrättspolicy

För att säkerställa en informationshantering som är förenlig med gällande konkurrenslagstiftning krävs därför att konkurrenskänslig information:

- enbart lämnas till de personer inom Samtrafiken som har i uppdrag att hantera informationen och då i enlighet med Samtrafikens anvisningar.
- inte lämnas ut eller diskuteras på möten där representanter för fler än en ägare närvarar.
- inte på annat sätt hanteras så att den kan komma till annan ägares kännedom. Detta innebär bl.a. att Samtrafiken inte får lämna ut konkurrenskänslig information till tredje man utan att först inhämta ett sekretessåtagande.

Uppstår oklarhet om huruvida viss information är konkurrenskänslig eller inte ska Samtrafikens verkställande direktör tillfrågas.

Samarbetet enligt SPA förutsätter dock att Samtrafiken förmedlar viss information till övriga ägare. Det är viktigt att Samtrafiken aldrig förmedlar annan information än den som är absolut nödvändig för att samarbetet enligt SPA ska fungera och leda till förväntat resultat, d.v.s. att förenkla det kollektiva resandet.

4 Kontakter mellan ägarna

Det samarbete mellan ägarna som bedrivs inom Samtrafiken syftar till att förbättra för kollektivtrafikresenärer och verka för ökning av det totala kollektivtrafikresandet i Sverige. Genom konsortialavtalet (KA) och SPA har ägarna och Samtrafiken skapat de förutsättningar som krävs för att uppfylla dessa mål.

5 Övrigt

Denna policy är i första hand utformad i syfte att säkerställa att kontakterna mellan ägarna och den informationshantering som vid var tid följer av SPA är förenliga med gällande konkurrensregler.

Det är dock Samtrafikens uttalade policy att dess verksamhet i alla avseenden, även i förhållande till andra än ägarna, ska vara förenlig med gällande konkurrenslagstiftning.

6 Ansvar

Ansvar för genomförandet av denna konkurrensrättspolicy ligger hos varje enskild styrelsemedlem och medarbetare. Medarbetare förväntas, oavsett befattning, utföra sitt arbete på ett sätt som alltid står i överensstämmelse med denna policy och i enlighet med tillämplig konkurrensrättslig lagstiftning.

Överträdelser av denna policy ska omedelbart rapporteras till Samtrafikens verkställande direktör. Rapporteringen kan vara anonym. Samtrafikens verkställande direktör ska därefter i sin tur informera Samtrafikens styrelseordförande.