

Tilläggstjänster

Anpassat pris

För dig som vill anpassa pris- och rabattnivåer, biljettyper eller olika komfortnivåer erbjuder vi tilläggstjänsterna nedan. Vi hjälper dig att sätta upp kundspecifika regler som exponeras mot resenärer i säljkanalerna.

Version 2016-11-17

Dynamiska priser

Med tilläggstjänsten Dynamiska priser är det möjligt att ha olika pris för olika avgångar. Priset kan också ändras utifrån prisomräkningsmodeller som styrs av hur många platser som är bokade på en viss avgång eller utifrån hur långt i förväg resan bokas.

Vi sätter upp och testar de dynamiska priserna samt levererar priserna till bokningssystemet.

Kampanjkoder

Med tilläggstjänsten Kampanjkoder är det möjligt att ha tillfälliga kampanjer för valda målgrupper. Genom en kampanjkod som anges vid bokning (tjänsten fungerar enbart i vissa säljkanaler) utfaller en rabatt på biljettpriset. Kampanjkoden går att begränsa i tid och till ett visst antal biljetter.

Vi sätter upp och testar kampanjkoderna och det rabatterade priset samt levererar priserna till bokningssystemet.

Komfortnivåer

Med tilläggstjänsten Komfortnivåer kan du som kund ange och prissätta resor med 1:a och 2:a klass samt för nattåg med sov-och liggvagn.

Denna tilläggstjänst ger dig möjlighet att:

- ha olika komfortnivåer på dina avgångar och sträckor
- sälja uppgraderingsbiljetter från 2:a till 1:a klass

Vi sätter upp och testar komfortnivåerna samt levererar dessa till bokningssystemet.

Tilläggstjänster

Anpassat pris

För dig som vill anpassa pris- och rabattnivåer, biljettyper eller olika komfortnivåer erbjuder vi tilläggstjänsterna nedan. Vi hjälper dig att sätta upp kundspecifika regler som exponeras mot resenärer i säljkanalerna.

Resenärsrabatter

Med tilläggstjänsten Resenärsrabatter kan du som kund sätta upp olika resenärsrabatter i antingen fast belopp eller i procent av biljettpriset. Du kan styra rabatterna till specifika dagar eller perioder.

Exempel på rabatter:

Grupprabatt: Möjlighet att sälja gruppbiljetter som rabatteras på fritt antal personer. Grupprabatten säljs i manuella säljkanaler (resebyråer, resebutiker, callcenters, etc).

Kampanjrabatt: Du kan tidsätta rabatter som en kampanj.
Exempel: Res under sommaren, två vuxna för 200 kr.

Kombinationsrabatter: Kombinationer av resenärskategorier utöver den familjerabatt som är standard.
Exempel: Fritt antal barn åker gratis med fullt betalande vuxen.

Mängdrabatt: Mängdrabatt om en resenär köper X antal biljetter på en viss sträcka. Mängdrabatt säljs i manuella säljkanaler (resebyråer, resebutiker, callcenters, etc). *Exempel: Köp tio betala för nio.*

Bra att veta Rabatter per resenärskategori ingår i Samtrafikens grunduppdrag. Visering bestäms av trafikföretaget, till exempel kan biljetten viseras genom att klippa/stämpla/pennmarkera så att den inte kan användas igen.

Vi sätter upp och testar vald rabatt samt levererar det rabatterade priset till bokningssystemet.

Tilläggstjänster

Anpassat pris

För dig som vill anpassa pris- och rabattnivåer, biljettyper eller olika komfortnivåer erbjuder vi tilläggstjänsterna nedan. Vi hjälper dig att sätta upp kundspecifika regler som exponeras mot resenärer i säljkanalerna.

Samprissättning

Tilläggstjänsten Samprissättning är en användbar tjänst när två trafikföretags olika sträckor kombineras. Du har då möjlighet att sätta ett annat pris än summan av de två delsträckorna.

Till exempel $X = 100$ kr, $Y = 100$ kr, $X + Y = 150$ kr.

Bra att veta Du behöver även abonnera på tilläggstjänsten Delad avräkning för att fördela intäkterna mellan respektive trafikföretag.

Vi sätter upp och testar priserna samt levererar priserna till bokningssystemet.

Sista Minuten

Med tilläggstjänsten Sista Minuten är det möjligt att ha en separat prislista som träder ikraft viss tid före avgång. (Tjänsten fungerar enbart i vissa säljkanaler.)

Vi sätter upp och testar Sista Minuten-priserna samt levererar priserna till bokningssystemet.

Stadszonbiljett

Med tilläggstjänsten Stadszonbiljett kan du erbjuda och prissätta resor inom en stad eller zon, till exempel Borlänge tätort eller Stockholm zon A.

- Biljetten blir en obokad biljett där du själv kan sätta biljettens giltighetstid, till exempel 60, 75 eller 90 minuter.
- Vid kombinationsresa kommer stadszonbiljetten att börja gälla enligt definierat tidsintervall före eller efter den bokade resan. Till exempel om tåg är bokad med avgång från Stockholm 08:15 så kommer Stockholm zon A gälla från 07:00, om trafikföretaget har valt 75 minuter giltighetstid.
- På biljetten har du möjlighet att förtydliga biljettens giltighetstid genom en biljetttext, till exempel *Giltig i 75 minuter*.

Vi sätter upp och testar Stadszonbiljetten samt levererar priserna till bokningssystemet.

*Samtrafiken ansvarar inte, i enlighet med tecknade partneravtal, i något fall för utebliven vinst, annan indirekt skada eller förlust såvida inte uppsåt eller grov vårdslöshet föreligger.
Samtrafikens support är tillgänglig under kontorstid, helgfri måndag till fredag kl 08:00 – 17:00.